

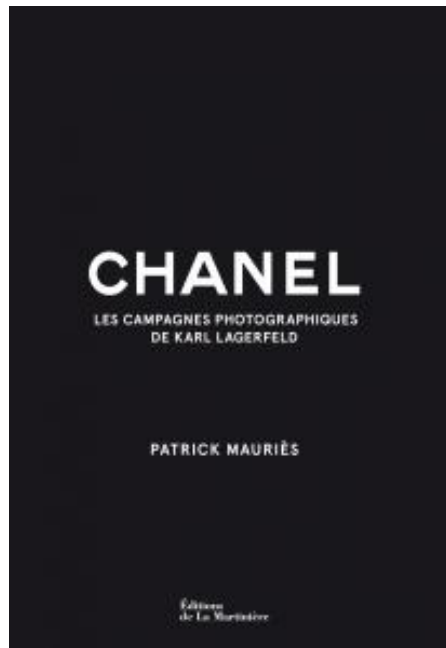


Éditions
de La Martinière

CHANEL

Les Campagnes photographiques de Karl Lagerfeld

Karl Lagerfeld, Patrick Mauriès, Virginie Cantin



L'intégralité des campagnes photographiques Haute Couture et Prêt-à-Porter de Karl Lagerfeld pour Chanel, en plus de 600 prises de vue, réalisées entre 1987 et 2018, et réunies pour la première fois en un volume.

[Feuilleter quelques pages](#)

BEAUX LIVRES

190 x 277 mm - 544 pages

11 octobre 2018 - 9782732484839

69 €

Écrivain, éditeur, **Patrick Mauriès** a fondé sa propre revue, *Le Promeneur*, en 1981, devenue par la suite une maison d'édition (Gallimard). Avec l'éditeur italien Franco Maria Ricci, il a également participé à la création de la prestigieuse revue *FMR*. Enfin, il a dirigé la filiale française de Thames & Hudson. Patrick Mauriès est connu comme collectionneur de livres et d'objets d'art, esthète, et spécialiste des cultures anglo-saxonne et italienne.

www.facebook.com/editionsdelamartiniere

www.twitter.com/editionsdelamartiniere

contact@lamartiniere.fr