

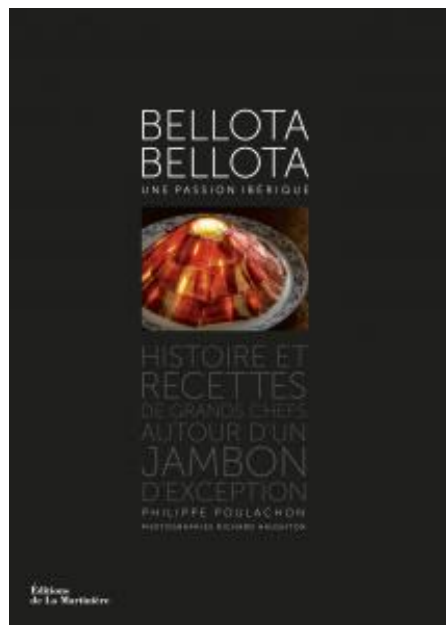


Éditions
de La Martinière

BELLOTA-BELLOTA

une passion ibérique

Philippe Poulachon, Richard Haughton



Philippe Poulachon, créateur de la marque Bellota-Bellota®, partage ici son expérience et sa passion, et répond très précisément aux 1001 questions que peut se poser l'amateur de jambon ibérique. Il nous enseigne également l'art du tranchage et nous livre les secrets de dégustation de ce patrimoine de la gastronomie mondiale.

ART DE VIE

220 x 310 mm - 192 pages

01 octobre 2015 - 9782732463865

39.9 €

Quand certains s'appliquent à donner du sens à leur existence, **Philippe Poulachon** s'est laissé emporter par ses cinq sens, des vins du beaujolais aux jambons ibériques de *Bellota*.

L'indocile hédoniste confie un jour sa difficulté à trouver du bon jambon italien à un chef ami, qui lui vante alors le jambon cru espagnol. Il s'envole immédiatement pour Madrid. En 1995, il fonde Byzance pour diffuser caviar, saumon fumé et ce fameux jambon de *bellota*.

Il ouvre ensuite une boutique-restaurant au cœur de Paris, et fait de Bellota-Bellota® une marque et un univers, avec son manifeste d'émotion gustative. L'enseigne regroupe aujourd'hui 8 points de vente (dont 3 à Hong Kong).

Éclectique, le photographe irlandais **Richard Haughton** exerce ses talents dans de nombreux domaines. Il s'est notamment spécialisé dans les portraits de grands musiciens et danseurs, la photographie de mode et de voyage, et la cuisine de chefs (Frédéric Anton, Jean-Georges Klein, Noriyuki Hamada, Éric Briffard, Gérald Passédat, Pascal Barbot, Amandine Chaignot...). Il a publié de nombreux livres primés à travers le monde.

www.facebook.com/editionsdelamartiniere

www.twitter.com/editionsdelamartiniere

contact@lamartiniere.fr